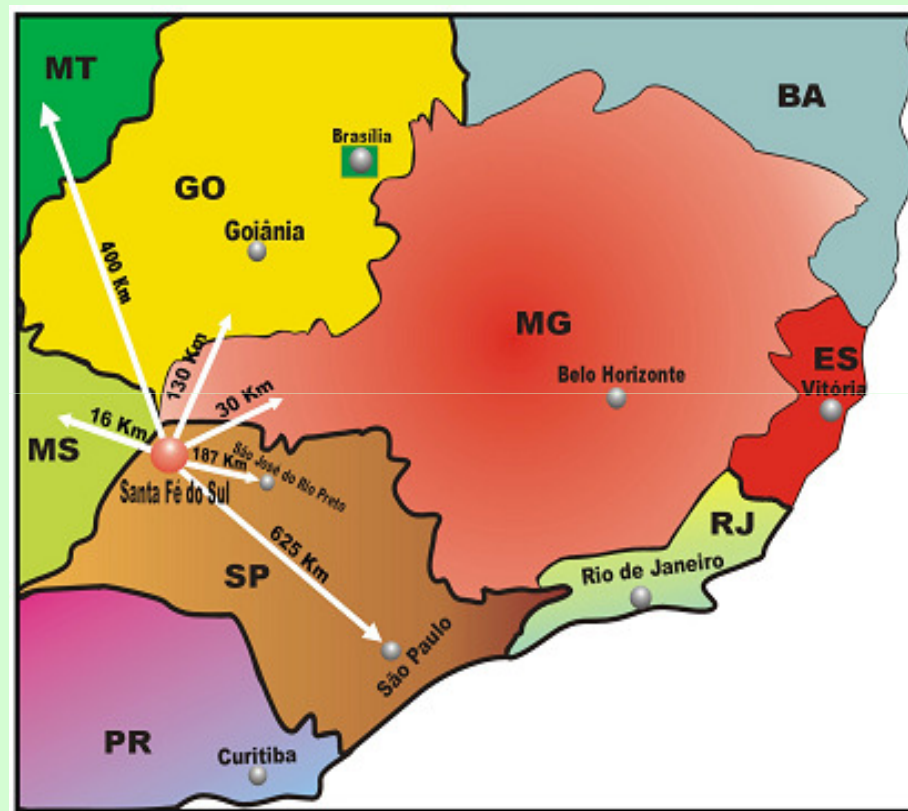


Estância Turística de Santa Fé do Sul



Santa Fé do Sul- SP

- Noroeste do Estado de São Paulo;
- 625 km da capital;
- Rodovias, hidrovia e ferrovia;
- População do município: 29.026hab.
- Área do Município: 208,3 km²
 - Área Urbana: 10,82 km²
 - Área Rural: 197,48 km²



Cenário e Desafios

- Necessidade de desenvolvimento econômico e social;
- Gerar emprego, renda e inclusão social;
- Melhorar o atendimento na área da saúde e educação;
- Prover saneamento e qualidade do meio ambiente;
- Elaborar plano diretor ambiental;
- Instituir e executar o planejamento estratégico;
- Implantar infra-estrutura e urbanismo de qualidade para o crescimento do município.

Condições de Contorno

- Transferência de atribuições da união e dos estados para os municípios (municipalização);
- Repasses financeiros desproporcionais;
- Visão de estado paternalista;
- Lei de responsabilidade fiscal.

“Profissionalismo e planejamento = legalidade, moralidade, impessoalidade, publicidade e eficiência”

NOVOS TEMPOS (GESTÃO PÚBLICA)

Fim do amadorismo na gestão: achismo,
improvisação, sob pressão.

Novo Gestor Público
(Empreendedor)

Gestor Público Empreendedor

Perfil e Estratégias:

- Espírito empreendedor;
- Conhecimento dos problemas locais;
- Planejamento da administração;
- Habilidade política para construir alianças;
- Equipe competente;
- Visão de futuro e modernidade;
- Ousadia e profissionalismo;
- Escolha de prioridades: vislumbrar ideal, realizar o possível.

PRÁTICAS QUE CONVERGEM PARA UMA GESTÃO PÚBLICA EMPREENDEDORA.

Gestão Pública Empreendedora

Como age:

- Identifica riscos e oportunidades, antecipando-se aos fatos, (adoção de novas tecnologias: VOIP, tendências de mercado, mudanças no cenário regional);
- Promove Políticas Públicas de desenvolvimento sustentável, (Políticas de Geração de Renda, Incentivos Fiscais, Incubadora de Empresas).

Gestão Pública Empreendedora

Como age:

- Facilita a vida das micro e pequenas empresas, (Cultura do empreendedorismo, Incentivos, Sala do Empreendedor, Agência Júnior);
- Investe em infra-estrutura, (Urbanização, Asfalto, Saneamento);
- Promove a inclusão social, (Investimento em educação, acesso à saúde e às novas tecnologias de informação / inclusão digital).

AÇÕES EMPREENDEDORAS EM SANTA FÉ DO SUL

Desafios Enfrentados

- Gerar emprego, renda e inclusão social;
- Saúde e qualidade de vida;
- Saneamento e qualidade do meio ambiente;
- Planejamento;
- Infra-estrutura e urbanismo de qualidade;

O que fazer ?

- Planejamento estratégico;
- Desburocratização – Sala do Empreendedor;
- Plano diretor ambiental;
- Agricultura familiar;
- Desenvolvimento do turismo;
- Desenvolvimento industrial integrado;
- Micro crédito;
- Empreendedorismo.

AÇÕES PARA SUPERAÇÃO DOS DESAFIOS

(Ações de geração de novos negócios)

Planejamento Estratégico

- Planificação de ações políticas e administrativas a longo prazo;
- O plano firma-se em 04 pilares:
 - 1- Crescimento com modernização;
 - 2- Equidade e superação da pobreza;
 - 3 - Proteção de recursos naturais com respeito e preservação do meio ambiente;
 - 4- Estabelecimento da cultura do empreendedorismo e desenvolvimento das micro e pequenas empresas.

Planejamento Estratégico

Missão

“Tornar Santa Fé do Sul referência nacional em educação, qualidade de vida, cultura do empreendedorismo e como Estância Turística através da preservação e valorização de seus recursos.”

Sala do Empreendedor



- 03 dias para abertura de empresa;
- Integração das ações;
- Incentivo à formalização da atividade.

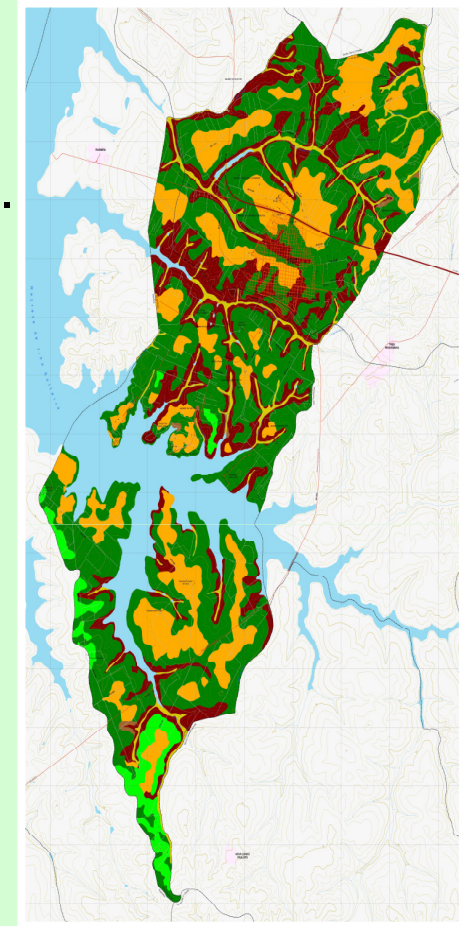
Plano Diretor Ambiental

Objetiva:

- O diagnóstico do município (Raio X);
- O desenvolvimento e a preservação de recursos naturais.
- O direcionamento de investimentos públicos e privados;
- A modernidade nas ações de desenvolvimento;

Ações:

- Coleta de resíduos altamente poluentes (pneus);
- Educação Ambiental na rede escolar;
- Coleta seletiva de lixo doméstico;
- Implantação do Aterro Sanitário;
- Reconstituição e recomposição das matas ciliares;
- Reciclagem – Projeto Sonho de Natal.



PROAGROSSUL

- Hora máquina: Terraceamento, preparo do solo, aplicação de calcário, silagem, plantio;
- Calcário;
- Sementes;
- Fertilizantes;
- Mudas;
- Pavilhão do Produtor;
- Galpão do Agronegócio.



Núcleo Municipal do Banco da Terra

- 3,42 ha/família;
- Infra-estrutura;
- Apoio habitacional;
- Repasse de recursos para plantio em associativismo.



Programa de Piscicultura



- Consórcio Intermunicipal;
- Geração de emprego e renda;
- Alternativas de produção.

COMDETUR: Comitê de Desenvolvimento do Turismo

- COMDETUR ≠ COMTUR
- Cursos/Oficinas: (restaurantes, hotéis, prestadores de serviços);



- Ação ambiental;
- Campeonato de pesca.

AÇÕES

PRODEIC:

Programa de Desenvolvimento Integral da Comunidade



- Imóveis nos distritos industriais;
- Imóveis isolados;
- Imóveis locados;
- Incentivos fiscais;
- Infra-estrutura;
- Lei de incentivo aos já estabelecidos (geração de empregos);
- Incubadora Empresarial;
- Banco Municipal de Desenvolvimento.

Banco do Povo Paulista

(Expansão do Crédito)



- Empreendedor;

- Pró-lar;



- É repetidamente o 1º do Estado em números de contratos e valores de empréstimos.

Formação de Lideranças

Ensino e Prática do Empreendedorismo

- Projeto Jovem Empreendedor - “Negócio se aprende na Escola” (Fábrica de Balas / Feira Livre / Locadora de Gibis).

Treinamento para Lideranças

- Cursos de capacitação em parcerias;
- Sebrae Ideal/Sebrae Liderar/Sebrae Planejamento Estratégico.

AÇÕES

Programa Jovens Empreendedores

- Parceria com o Sebrae;
- Capacitação de professores para trabalharem o empreendedorismo;
- Feira do Jovem Empreendedor;
- Nova Lei: ensino de empreendedorismo para Rede Municipal/Estadual/Particular/FUNEC;
- Semana do Jovem Empreendedor.



Programa de Inclusão Social

Programa Emergencial

- Auxílio Desemprego.

Centro de Capacitação e Geração de Renda

- Capacitação de Mão-de-Obra;
- Cooperativa de Doces para Mulheres;
- Artesanato Rural.

Projeto Renascer

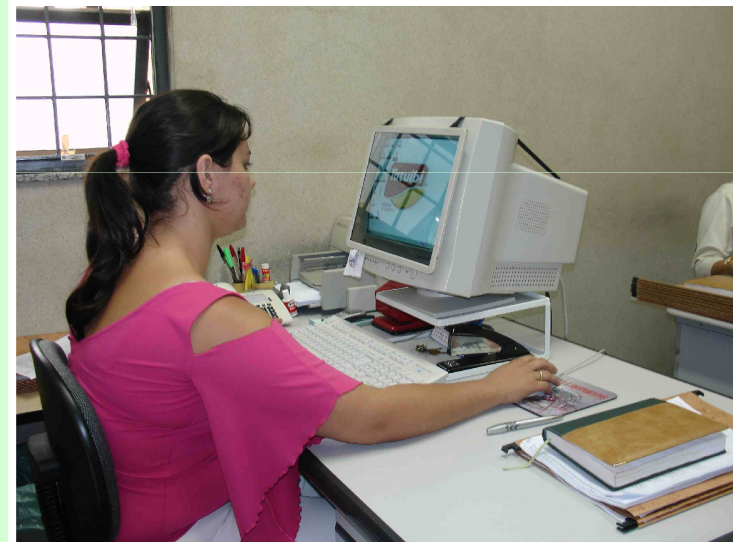
- Reforço e acompanhamento escolar;
- Início de Ensino de Profissionalização;
- Ensino e prática de empreendedorismo.



Programa Jovem no Trabalho



- Subsídios para empresas que contratam jovens.



RESULTADOS

Saúde de Qualidade

- Programa de Saúde da Família (8 PSF's);
- 100% da população atendida;
- Programa Nascer Feliz;
- Centro de Especialidades;
- Atendimento nas Clínicas Odontológicas;
- Atendimento nas Clínicas de Fisioterapia;
- Atendimento Domiciliar (*Home Care*);
- Redução da mortalidade infantil;
- Aumento da longevidade;
- Investimentos na Santa Casa.




Educação de Qualidade

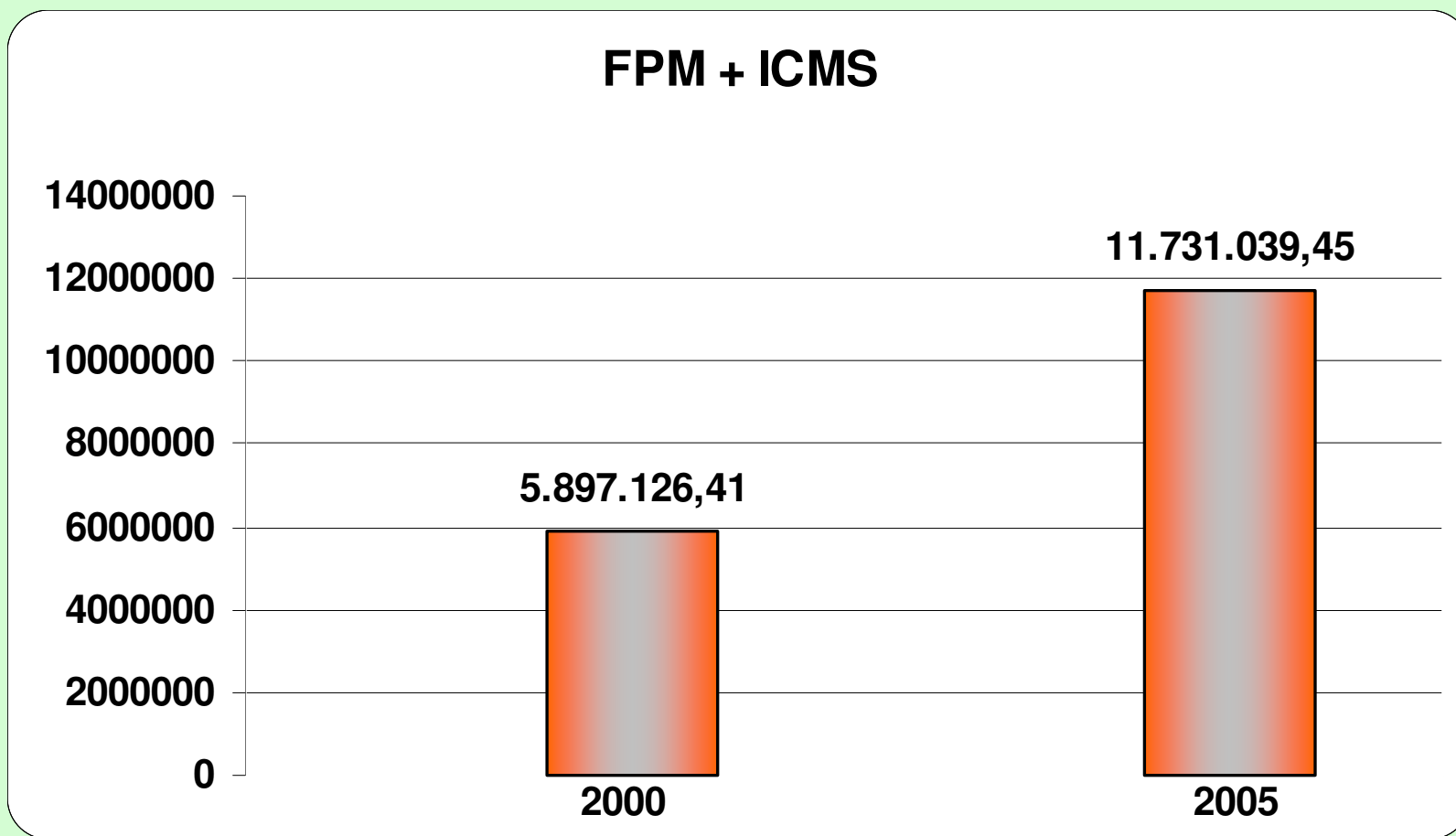
- Laboratórios de informática;
- Aulas de Judô, Flauta, Capoeira, Natação, Xadrez, Dança;
- Ensino Fundamental de 9 anos (desde 2004);
- SARESP – avaliação superior à média das escolas do Estado, de outros Municípios e Particulares; UNATI;
- FUNEC (13 cursos de graduação);
- Implantação de: Educação Ambiental / Turismo/ Empreendedorismo/ Trânsito / Ensino Religioso / História e Geografia locais / Filosofia e Espanhol.



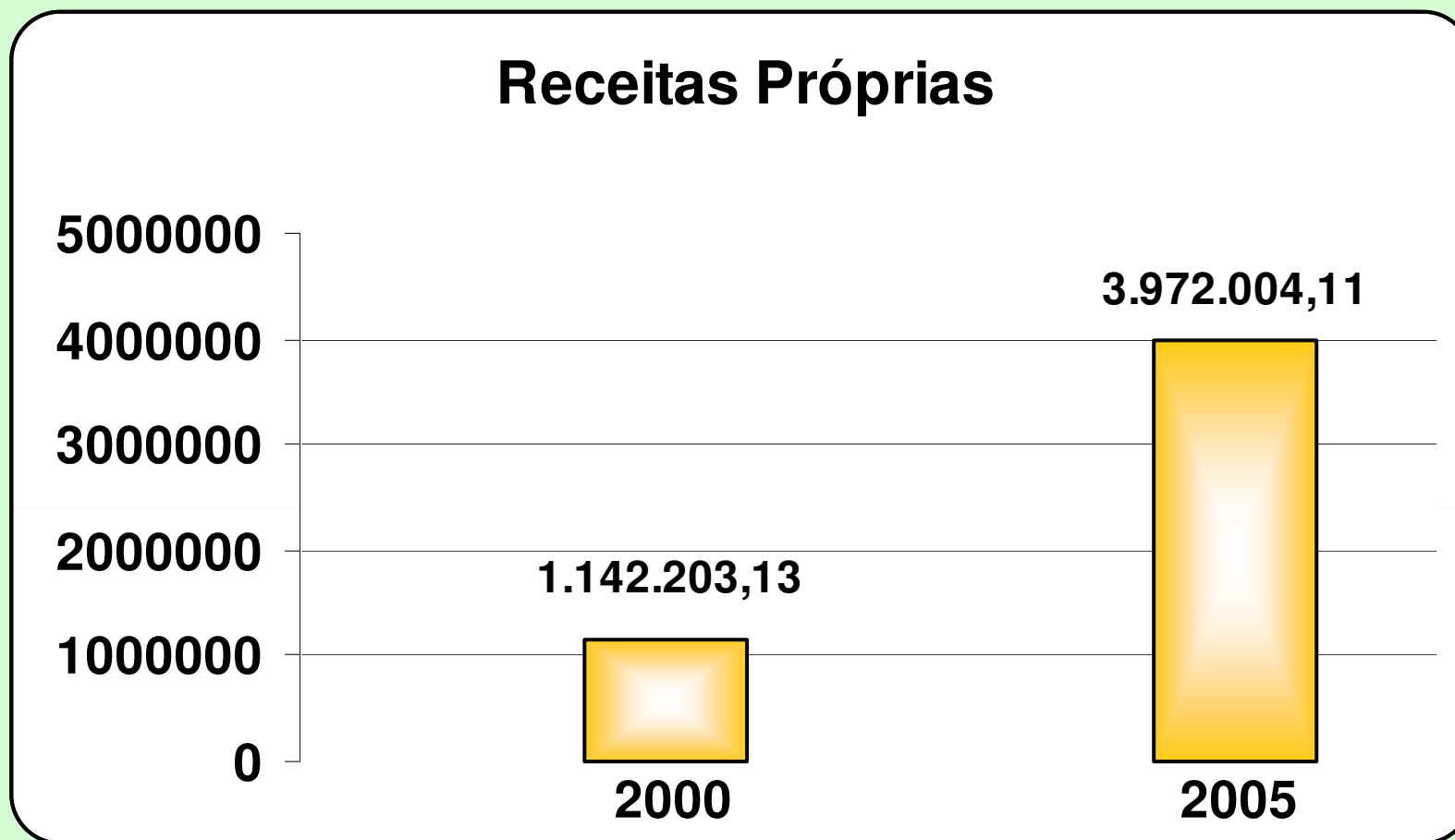
A Estância Turística

- **Urbanização:**
 - Avenidas, praças e jardins
 - Arborização
 - Sinalização de trânsito
 - Condições de acessibilidade.
 - **Infra-estrutura Urbana:**
 - 100% Córregos canalizados;
 - 100% Asfalto;
 - 100% Iluminação pública;
 - **Infra-estrutura Turística:**
 - Malhas de acesso a orla e ranchos;
 - Parques;
 - Monumentos;
 - Museus.
 - **Infra-estrutura de Saneamento:**
 - 100% Água tratada;
 - 100% Esgoto coletado e tratado;
 - 100% Coleta de lixo;
 - Aterro Sanitário / Lixo Hospitalar / Usina
 - **Crescimento do comércio**
 - **Novos loteamentos;**
- 
- **Obtenção do Título de Estância Turística.**

CRESCIMENTO DA RECEITA



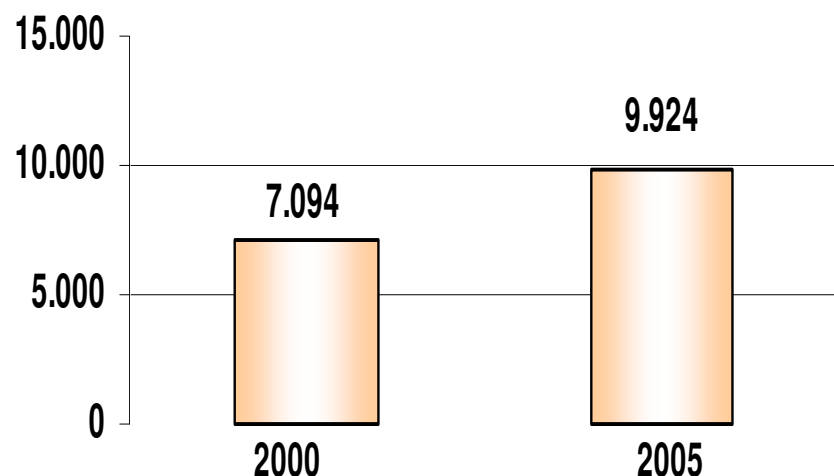
CRESCIMENTO = 99%



CRESCIMENTO = 248%

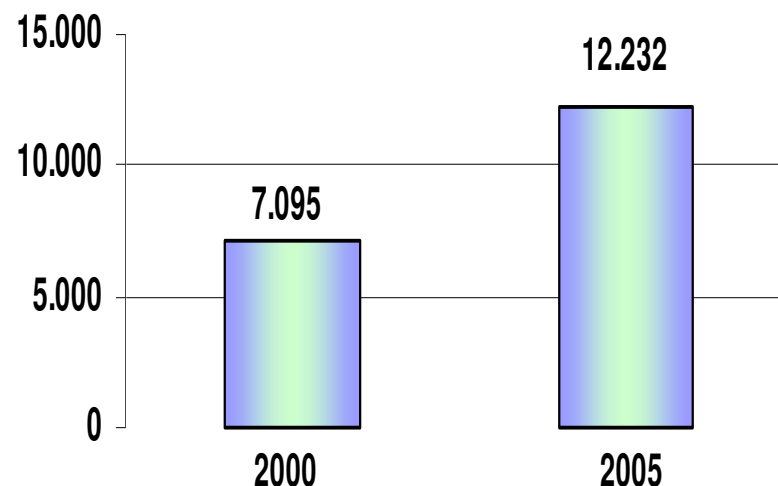
CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA (MWH)

Consumo de Energia na Área Comercial



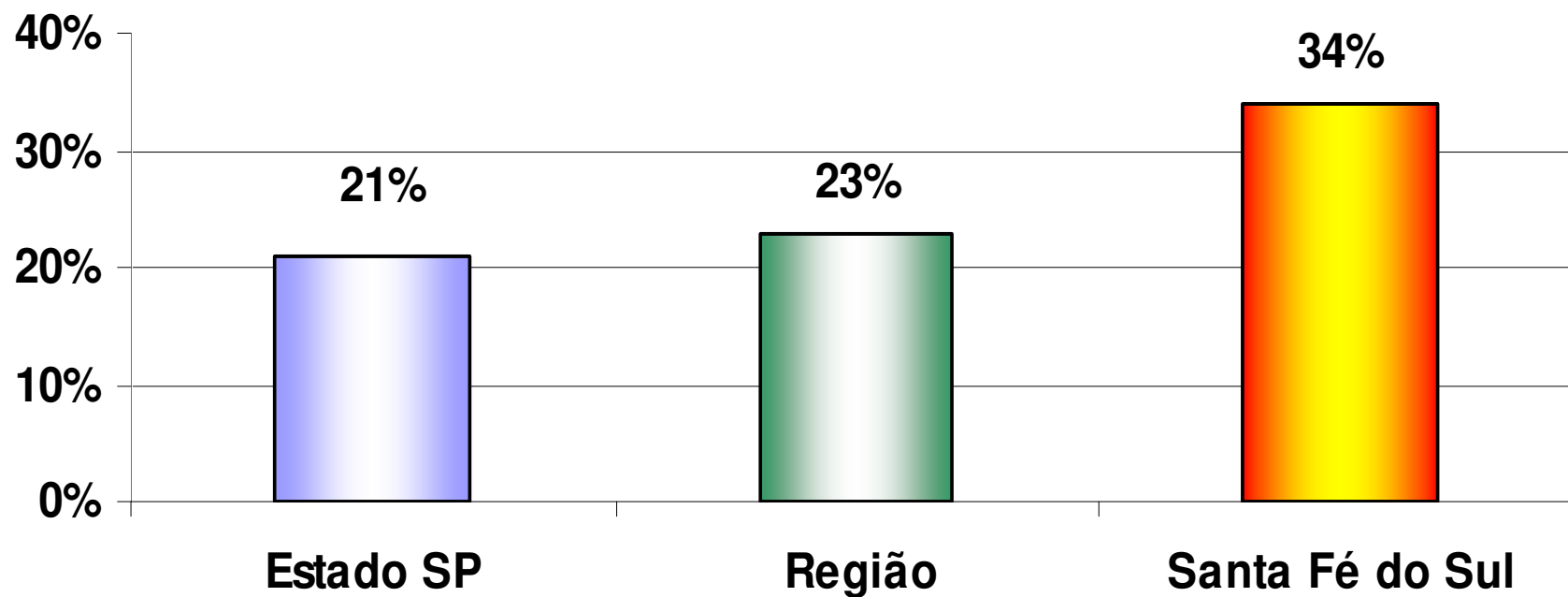
CRESCIMENTO = 39,89%

Consumo de Energia Elétrica na Área Industrial



CRESCIMENTO = 72,40%

Crescimento do Número de Empregos Formais nos Últimos 05 Anos



Outros Resultados Positivos

- Crescimento do número de empresas;
- Aumento da frota de veículos;
- Expansão do crédito aos micro e pequenos empresários;
- Valorização e fortalecimento da micro e pequena empresa;
- Desenvolvimento da agricultura (aumento de produção/ aumento de produtividade);
- Fomento das práticas cooperativistas e associativistas;
- Novos loteamentos;
- Redução do índice de mortalidade infantil;

Conquistas

PRÊMIO SEBRAE PREFEITO EMPREENDEDOR

Edição: 2003/2004 - 2º lugar

Edição: 2005/2006 - 1º lugar

Prefeito Empreendedor - 2005

1º Lugar no Estado de São Paulo

- Categoria até 200 mil habitantes:
612 municípios no Estado de
São Paulo – 95%.
- Categoria acima de 200 mil
habitantes: 33 municípios no Estado de
São Paulo – 5%.



Prefeito Empreendedor - 2005

1º Lugar no Brasil - Região Sudeste



Arlindo Sutto, Vice-Prefeito; José Alencar, Vice-Presidente da República; Prefeito Itamar Borges; Paulo Okamoto, Presidente do Sebrae e José Luis Ricca, Sebrae São Paulo; em Brasília.

“O TAMANHO DO EMPREENDIMENTO
RETRATA O TAMANHO DO SONHO”.

“NÃO BASTA TER UMA BOA IDÉIA. SÓ O
TRABALHO PLANEJADO, COM AÇÕES
FORTES E OBJETIVAS, A TORNA UM
EMPREENDIMENTO”.

CONCLUSÃO

A realização dessas ações e projetos somente foi possível graças a um minucioso planejamento com ações empreendedoras, onde foram traçadas as prioridades para a execução de cada etapa e que só foram viabilizadas porque tivemos o apoio de parceiros, como o SEBRAE e a irrestrita dedicação da nossa equipe de trabalho.

